
REGULAMENTUL CAMPANIEI “YOUR NEW SCOOTER IS ONE RECOMMENDATION AWAY”

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei initiata de Organizator si se adreseaza in special unei anumite categorii de Participanti, descrisa in cele ce urmeaza. Obiectivul Campaniei este acela de a genera recomandari de candidati care sa se potriveasca cu profilul descris aici: <https://www.linkedin.com/jobs/view/2463569316/?refId=pITw1Gk%2BRDmucRp9j%2F%2BNSg%3D%3D>, dintre acestia urmand a fi selectata **o singura persoana in vederea angajarii in cadrul Organizatorului.**

ARTICOLUL 1. ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul campaniei “YOUR NEW SCOOTER IS ONE RECOMMENDATION AWAY” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este **RINF OUTSOURCING SOLUTIONS S.R.L.**, avand sediul social in Bucuresti, sector 2, str. Gara Herastrau nr. 4C, cladirea b, ET.3, cod de inregistrare fiscala 8334380, avand numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/1436/2006, reprezentata de Constantin Iftime, in calitate de administrator (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2. Prin simpla participare la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile Regulamentului de organizare si desfasurare al acestei Campanii (denumit in continuare “Regulamentul”), potrivit celor mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant atat pe website-ul Organizatorului, rinftech.com, cat si pe land page-ul acestuia de pe platforma LinkedIn. Pentru detalii privind Campania, Participantii sau orice alta persoana interesata poate solicita informatii transmitand un email la adresa: marketing@rinftech.com

ARTICOLUL 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei.

ARTICOLUL 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfasura in perioada 16.04.2021 – 07.05.2021(inclusiv), cu respectarea prezentului Regulament.

ARTICOLUL 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica ce indeplineste cumulativ urmatoarele conditii si care va fi denumita “Participantul”.

4.1.1. Categoria I - Persoanele care Recomanda. Acestea trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sunt persoane fizice cu resedinta sau domiciliul in Romania si rezidenta fiscala in Romania;

- b) au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei;
- c) recomanda in perioada Campaniei Promotionale, 13.04.2021 - 07.05.2021 (inclusiv), prin landing page-ul Organizatorului, <https://www.rinf.tech/referafriend/>, una sau mai multe persoane interesate sa intre in procesul de recrutare demarat de Organizator pentru pozitia vacanta descrisa pe pagina Organizatorului. Participantul va incarca in landing page-ul Organizatorului datele de contact (email/numar de telefon) pentru persoana recomandata, impreuna cu datele de contact (email si numar de telefon) ale persoanei care face recomandarea, pentru a o putea notifica cu privire la concluziile procesului de recrutare cu candidatul recomandat. Participantul se va asigura in prealabil ca persoana ale carei date (date de contact) si-a exprimat acordul pentru comunicarea acestor date Organizatorului si este interesata sa intre in procesul de recrutare cu acesta. Organizatorul isi rezerva dreptul de a initia procesul de recrutare doar cu persoanele recomandate pe care le considera adecvate rolului, la libera sa discretie.
- d) persoana fizica recomandata indeplineste conditiile mentionate la art. 4.1.2.

4.1.2. Categoria a II-a - Persoanele Recomandate. Persoane fizice care trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sunt persoane fizice cu resedinta sau domiciliul in Romania sau cetateni ai unui stat membru al Uniunii Europene sau Spatiului Economic European sau Confederatiei Elvetiene.
- b) se potrivesc rolului pentru care se desfasoara campania de recrutare, astfel cum este acesta descris in landing page-ul Organizatorului.

Se accepta inclusiv recomandarile transmise pentru propria persoana.

Persoanele care au fost recomandate pe durata Campaniei pot face recomandari la randul lor in perioada campaniei.

4.2. **Excluderi:** Prin exceptie, nu pot participa la Campanie, chiar daca indeplinesc conditiile din prezentul Regulament, angajatii/colaboratorii Organizatorului.

ARTICOLUL 5. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Persoanele care au dreptul sa participe la campanie conform articolului 4 sunt automat inscrise in Campanie. Participantul, a carui recomandare indeplineste, in mod cumulativ, criteriile descrise la art. 4.1.2. din prezentul Regulamentul si care semneaza cu Organizatorul un contract individual de munca, primeste urmatoarele premii:

- o trotineta electrica Xiaomi Mi Pro 2, putere motor 300 W, in valoare de 2.299,99 lei;
- 1 voucher in valoare de 500 de Euro, cu o durata de valabilitate de 1 (un) an, pe care Participantul il va putea utiliza pentru accesarea unui curs de training/certificare, intr-un domeniu selectat la libera alegere a Participantului (exceptand cursuri cu teme ce sunt contrare ordinii publice si/sau bunelor moravuri). Participantul va informa Organizatorul despre cursul ales, iar acesta din urma va achita contravaloarea acestuia, dar nu mai mult de 500 Euro.

Daca pretul cursului ales de Participant este mai mic decat valoarea voucherului, Participantul nu va primi diferenta in bani sau alte bunuri sau servicii.

Premiile vor fi livrate de Organizator in perioada in termen de 15 zile calendaristice de la data de start a candidatului recomandat (conform contractului individual de munca) de Participant (inclusiv), cu notificarea prealabila a Participantului, utilizand datele de contact puse la dispozitie de Participant.

5.2 Premiile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii.

5.3 In cazul in care o Persoana Recomandata apare ca fiind recomandata de mai multe Persoane, care recomanda (conform conditiilor mentionate la art. 4.1.1.), se va lua in considerare pentru acordarea premiilor doar prima recomandare primita. Recomandarea va fi luata in considerare daca:

- candidatul nu este încă într-un proces de recrutare activ cu Organizatorul.
- candidatul nu a fost implicat într-un proces de recrutare cu Organizatorul în ultimele 2 luni.

5.4 Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului.

5.5. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, se va proceda dupa cum urmeaza:

- a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor;
- b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite returnarea premiului persoanei care a savarsit fraudă.

ARTICOLUL 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa plateasca din suma bruta a fiecarui premiu, impozitul final datorat pentru venituri obtinute de castigator in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

6.3 Prin simpla participare la Campania Promotionala, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

ARTICOLUL 7. LITIGII

7.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti, cu exceptia situatiilor in care legea prevede in mod expres si imperativ competenta altei instante de judecata.

ARTICOLUL 8. INTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1 Campania va putea fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita la art. 3.1 din prezentul Regulament in caz de forta majora, in cazul in care continuarea sa ar incalca o prevedere legala, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania. Intr-un astfel de caz, Organizatorul va anunta publicul de suspendarea/incetarea campaniei prin intermediul landing page-ului sau de pe platforma LinkedIn, cu minim 24 (douazecisipatru) de ore inainte de suspendare/incetarea efectiva sau, daca acest lucru nu este posibil, cel mai tarziu, la data suspendarii/incetarii Campaniei.

8.2 Campania poate fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita la art. 3.1, in baza deciziei Organizatorului, cu conditia ca acesta sa anunte public acest lucru, cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data suspendarii/incetarii Campaniei, prin intermediul landing page-ului sau de pe platforma LinkedIn. In acest caz, Campania va produce in continuare efecte pentru persoanele care au participat la Campanie pana la data anuntului privind incetarea/suspendarea realizat de catre Organizator, inclusiv.

ARTICOLUL 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 In scopul organizarii acestei Campanii, respectiv executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor pe care le are Organizatorul, indeplinirii obligatiilor legale care ii revin si a intereselor sale legitime (desfasurarea procesului de recrutare cu persoanele recomandate, validarea castigatului, atribuirea premiilor, indeplinirea obligatiilor legale care revin organizatorilor de campanii, realizarea de rapoarte statistice, pastrarea evidentelor privind Participantii), Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor (denumiti in cele ce urmeaza „Persoane vizate”), actionand in calitate de operator cu privire la acestea, cu respectarea prevederilor legale, cum ar fi, dar fara a se limita la, Regulamentul (UE) 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile mentionate la pct. 9.1 sunt:

9.2.1. Pentru Persoanele care Recomanda mentionate la pct. 4.1.1.: nume prenume, numar de telefon, adresa de email;

9.2.2. Pentru Persoanele Recomandate mentionate la pct. 4.1.2.: nume prenume, numar de telefon, adresa de email, datele incluse in CV.

9.3 Datele cu caracter personal colectate si utilizate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.4 Datele cu caracter personal ale Persoanelor vizate vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiilor in materie fiscala si in materia arhivarii.

9.5 Persoana vizata beneficiaza de urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si in fata instantei. Persoana vizata

poate exercita aceste drepturi prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul RINF OUTSOURCING SOLUTIONS SRL, situat in Bucuresti, sector 2, str. Gara Herastrau nr. 4C, cladirea B, et.3 sau prin E-mail: marketing@rinftech.com.

9.6 Daca exista nelamuriri cu privire la orice aspect ce tine de protectia datelor cu caracter personal, persoana vizata poate transmite o cerere scrisa, datata si semnata la urmatoarele date de contact: Bucuresti, sector 2, str. Gara Herastrau nr. 4C, cladirea B, et.3 sau prin E-mail: marketing@rinftech.com

9.7 Informatii actualizate permanent cu privire la activitatile de prelucrare a datelor cu caracter personal de catre Organizator sunt disponibile permanent pe rinftech.com, ARTICOLUL Terms&Conditions – GDPR Statement.

9.8 Prin participarea la Campanie, Participantii confirma ca au primit informatii privind prelucrarea datelor lor cu caracter personal de catre Organizator, astfel cum sunt prevazute in prezentul document.

Iftime Constantin - Alin
Administrator